AL IMAM
Jurnal Manajemen Dakwah
Volume 6 Nomor 1, Januari-Juni 2023, p. 50-60
p- ISSN : 2086-1265 e-ISSN : 2685-8487
https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alimam/index

Youtube Channel Nussa Official: Pesan Dakwah untuk Anak-Anak dalam Nussa Season 3

Julita Lestari

Peneliti Majelis Sinergi Islam dan Tradisi (Magistra) Indonesia
Email: julitalestari3030@gmail.com

ABSTRACT

This study explains the da'wah messages contained in the Nussa Official YouTube channel, especially in the videos contained in season 3. This research is a qualitative research using interpretation and content analysis methods. The results found that the da'wah content displayed on the Nussa Official YouTube channel, namely; imitating the nature of Rasulullah SAW. in trading; mention the word 'please' if you need help and the word 'thank you' if you are helped; be kind to others and Allah SWT.; and adab if you have a bad dream. The analysis of da'wah messages on 4 content on the Nussa Official YouTube channel, namely: first, trade like Rasulullah SAW. trades that are trustworthy, honest and trustworthy. Second, if you need help from others, say good words and don't forget to express gratitude as a form of appreciation to those who help. Third, continue to be kind to others and Allah SWT. From the good thought that is done, hopefully Allah will bring good results. Fourth, there are adab that a Muslim can do if he has a bad dream so that the day he lives can be calm and safe.

Keywords: *Da'wah, Nussa Official, Youtube.*

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan pesan dakwah yang terdapat dalam youtube channel Nussa Official terkhusus pada video yang terdapat dalam season 3. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode interpretasi dan analisis isi. Adapun hasil yang ditemukan bahwa konten dakwah yang ditampilkan dalam youtube channel Nussa Official yaitu; meneladani sifat Rasululllah SAW. dalam berdagang; menyebutkan kata 'tolong' jika butuh bantuan dan kata 'terima kasih' jika dibantu; berbaik sangka kepada sesama dan Allah SWT.; dan adab jika bermimpi buruk. Adapun analisis pesan dakwah terhadap 4 konten dalam youtube channel Nussa Official yaitu: pertama, berdaganglah seperti Rasulullah SAW. berdagang yang memiliki sifat amanah, jujur dan terpercaya. Kedua, jika membutuhkan bantuan sesama, ucapkanlah kata-kata yang baik dan jangan lupa mengucapkan rasa terima kasih sebagai bentuk penghargaan kepada yang membantu. Ketiga,teruslah berbaik sangka kepada sesama dan Allah SWT. Dari baik sangka yang dilakukan maka mudah-mudahan Allah datangkan hasil yang baik. Keempat,terdapat adab yang dapat dilakukan seorang muslim jika mengalami mimpi buruk sehingga hari yang dijalani dapat tenang dan aman.

Kata Kunci: *Dakwah, Nussa Official, Youtube.*

PENDAHULUAN

Dakwah adalah sebagai usaha mentransformasikan penyebaran ajaran Islam. Secara mendasar, dakwah dalam Islam diarahkan kepada usaha-usaha untuk mewujudkan umat Islam yang lebih baik dari hari ke hari. Dakwah Islam berupaya untuk menciptakan ruang antara sesama muslim dengan muslim lainnya, juga antara sesama manusia, serta menjembatani hubungan muslim dengan Tuhannya (Rustandi; 2019). Dalam artian, dakwah adalah tentang menyampaikan maksud agar terciptanya tatanan kehidupan yang baik antara manusia dengan Penciptanya (*hasbuminallah*) dan antara sesama manusia dan dengan alam sekitar (*hasbuminannas* dan *hasbuminal'alam*).

Ditinjau dari segi bahasa, dakwah berasal dari bahasa Arab *"da'wah". da'wah* mempunyai tiga huruf asal, yaitu *dal, ain, dan wawu.* Makna-makna tersebut adalah mengundang, memanggil, menyebabkan, menanamkan, memohon. Adapun secara terminologi, penyampaian dakwah merupakan suatu kegiatan untuk mengajarkan ajaran Islam agar dapat dipraktekkan dalam kehidupan sehari-hari. Kewenangan dakwah bukan hanya kewenangan tokoh agama dan ulama saja. Tetapi dakwah bisa dilakukan oleh setiap muslim, karena dakwah merupakan penerapan akhlak yang baik, tidak hanya sekedar ceramah agama (Muhammad Hendriyono Susanto; 2020).

Dakwah merupakan salah satu kegiatan yang bertujuan mengajak orang kepada kebaikan dan melarang kepada hal yang sifatnya keburukan atau kejahatan, baik secara tulisan, secara lisan, maupun perbuatan. Sesuai dengan metode yang tujuannya mencapai kebahagiaan manusia baik di dunia maupun di akhirat. Dakwah tidak sekedar untuk usaha peningkatan pemahaman agama dalam bertingkah laku dan pandangan hidup saja, tetapi lebih kepada aspek kehidupan secara menyeluruh. Yaitu dengan memasukkan ajaran-ajaran agama dan pengamalan dalam kehidupan sehari-hari (Kholid Suhaemi; 2018).

Dakwah merupakan kegiatan baik yang berupaya untuk mewujudkan ucapan maupun perbuatan, yang mengandung seruan atau ajakan kepada orang lain untuk menghayati, mengetahui, dan mengamalkan ajaran-ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari untuk mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Proses dalam menyampaikan dakwah tidak terlepas dari proses komunikasi, karena pada intinya dakwah adalah sebuah komunikas. Da'i menyampaikan pesan-pesan kepada Mad'u sebagai komunikan dengan berbagai cara serta melalui berbagai media yang ada (Suhaemi; 2018).

Salah satu cara agar dakwah kita diterima oleh mad'u yaitu menyampaikan dakwah dengan cara baru yang berbeda dari para da'i lainnya, mengaplikasikan dakwah yaitu dalam dunia dakwah sendiri. Cara yang terbaru untuk berdakwah yaitu dengan menggunakan kacanggihan media teknologi saat sekarang ini dan semua orang dapat mengaksesnya, teknologi tersebut dapat dikatakan dengan teknologi internet (Qodriyah; 2021).

Perkembangan zaman dewasa ini, membuat perubahan yang sangat siginifikan dalam berbagai bidang kehidupan manusia. Digitalisasi menjadi poros utamanya, termasuk dalam persoalan dakwah. Perubahan tananan kehidupan yang terjadi mau tidak mau membuat pegiat dakwah harus putar kepala untuk memperbaharui perkembangan cara berdakwah. Jika tidak dakwah akan menjadi kegiatan usang yang sepi peminat. Memahami perkembangan yang ada menjadi penting sehingga dakwah dapat terus dirasakan

oleh umat Islam dengan menggunakan kecanggihan teknologi dan informasi (Widiyanti dan Mujahidin; 2021).

Perkembangan media yang telah mempermudah kita dalam mengakses dan menyebarkan informasi tentunya sangat berpengaruh dalam pembentukan nilai-nilai sosial, politik, budaya bahkan agama. Dalam hal ini tentunya kita mengharapkan nilai-nilai tersebut mengarah pada hal-hal yang positif. Di zaman modern ini, media massa telah menempati posisi tertinggi yang digunakan oleh masyarakat. Eksistensi media massa tersebut tentunya dapat dijadikan sarana penyebaran dakwah. karena pada hakikatnya dakwah merupakan proses menyeru umat untuk melakukan kebaikan dan meninggal kejahatan yang dapat dilakukan dengan berbagai cara (Jannah; 2020).

Seiring perkembangannya, media online merupakan bentuk kemajuan teknologi dan menjadi kebutuhan setiap orang. Film merupakan salah satu sarana yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan. Untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada komunikan melalui audio visual disebut sebagai film. Yang fungsinya sebagai pendidikan, pengajaran, dan juga sebagai hiburan. Perkembangan teknologi saat ini hendaknya dapat membawa pengaruh baik dan juga pengaruh yang positif bagi anak-anak. Ajaran-ajaran Islam bisa dilihat di media online oleh anak-anak yang ingin meningkatkan pemahaman mereka tentang hal tersebut, dan harus diberikan sesuai dengan usia dan zamannya, seperti tanyangan yang mendidik, hiburan, atau film yang bernuansa Islami. Tidak hanya menyenangkan bagi anak, tetapi juga untuk mendapatkan plajaran yang baik dari film tersebut (Susanto; 2020).

Di antara hasil kecanggihan teknologi dan informasi adalah apa yang dikenal dengan nama youtube. Perkembangan youtube sebagai media sosial tidak hanya menjadi sarana hiburan bagi mereka yang senggang, melainkan juga digunakan sebagai media dalam berdakwah. Youtube sebagai media dakwah secara sederhana tidak membutuhkan tempat khusus atau biaya tertentu dalam jumlah besar. Juga pesan dakwah yang hendak diujarkan bisa dengan mudah diakses di mana dan kapan saja serta dapat diakses sesuai kebutuhan (Putri; 2022).

Di youtobe tayangan-tayangan apapun tersedia, salah satunya film animasi. Film anmasi adalah film yang merupakan hasil dari pengolahan gambar tangan sehingga menjadi gambar atau ilustrasi yang dicetak dalam frame demi frame sehingga menjadi bergerak. Pada awal penemuannya, film animasi dibuat dari berlembar-lembar kertas gambar yang kemudian di "putar" sehingga muncul efek gambar bergerak. Dengan didukung oleh komputer dan grafika komputer, pembuatan film animasi menjadi lebih mudah dan cepat. Sehingga seiring perkembangan saat ini banyak bermunculan film animasi 3 dimensi daripada film animasi 2 dimensi (Muhammad Hendriyono Susanto; 2020).

Pada prinsipnya, selama tidak bertentangan dengan sumber utama yaitu Al-qur'an dan Hadist pesan apapun dapat dijadikan sebagai pesan dakwah. Dengan cara apapun pengemasan pesan dakwah dapat dilakukan, baik dalambentuk audio visual maupun secara tekstual . dan pada penelitian ini, peneliti fokus pada Youtube (Jannah; 2020).

Beranjak dari hal diatas, strategi berdakwah dalam konteks modern ini dangatlah efektif untuk menggunakan Youtube. Salah satunya dengan menggunakan film animasi. Hasil pengelolahan gambar tangan sehingga jadi gambar yang bergerak disebut dengan film animasi. Di Indonesia film animasi umumnya disebut sebagai film kartun. Selain sebagai hburan, film animasi ini banyak nilai-nilai dakwah yang diselipkan didalamnya (Jannah; 2020).

Diantara *channel* yang ada dalam youtube adalah Nussa Official. Serial pendidikan animasi anak yang terfokus pada karakter dua saudara kandung yaitu Nussa dan Rara yang berkisah tentang kehidupan sehari-hari mereka. Animasi ini mengangkat tema tentang ajaran agama Islam, juga dapat disebut mencerminkan kisah anak-anak pada umumnya maupun remaja. Serial animasi Nussa dan Rara dikemas dengan gaya bahasa yang menarik yang berisi tentang pesan dakwah Islam seperti: ibadah, muamalah, dan akhlak mulia (Jannah; 2020).

Gambaran umum penelitian ini dapat dilihat dalam beberapa penelitian berikut: *pertama*, penelitian Fajriansyah (2020) yang berjudul "Pesan Moral dalam Tayangan Dakwah di Media Sosial Youtube (Analisis Isi Pada Video Nussa Official), yang menganalis tentang pesan moral yang terdapat dalam konten youtube di channel Nussa Official. *Kedua*, penelitian Luviani dan Delliana (2020) yang menganalisis tentang pengaruh konten "Cuci Tangan Yuk" di youtube channel Nussa Official terhadap perilaku imitas anak.

Ketiga, penelitian Sarifudin dan Rustandi (2022) yang fokus manganalisis tentang nilai-nilai toleransi yang terdapat dalam konten youtube channel Nussa Official. *Keempat*, penelitian Maisarah (2022) dengan fokus penelitian tentang nilai-nilai pendidikan yang ada dalam konten youtube channel Nussa Official yang dianalisis menggunakan pendekatan hermeneutika. *Kelima,* penelitian Salsa Laila Qodriyah (2021) yang fokus menganalisis tentang pemanfaatan media sosial youtube sebagai media dakwah pada channel Nussa Official dilakukan dengan menampilkan event atau kegiatan yang bernuansa Islami, seperti: kajian, dengan mengundang beberapa tokoh artis yang sering melakukan aktivitas dakwah dengan mengangkat tema yang sesuai dengan era milenial. Selain dari pada itu, berbagi sedekah melalui produk Nussa dalam membagikan hal kebaikan juga merupakan bentuk pemanfaatan media sosial melalui channel youtube Nussa Official.

Keenam, penelitian Deva Ristianto, Amalia Rosyadi Putri, Tenika Illananingtyas (2020) yang berjudul Pesan Dakwah Akhlak Dalam Animasi Serial Nusa Dan Rara Pada Episode Toleransi Di Media Youtube; Analisa Simiotik Roland Barthes. Yang fokus penelitian tentang makna pesan dakwah akhlak secara denotatif, *Pertama*, Memiliki sikap tolong menolong. *Kedua,* Selalu mengucapkan terimakasih atas sebuah bantuan. *Ketiga*, Selalu memiliki sifat ikhlas ketika membantu. *Keempat*, Melakukan penolakan dengan baik. *Kelima,* Memberikan kesempatan anak untuk berbuat baik. *Keenam,* memberikan kasih sayang kepada anak. *Ketujuh,* selalu berkata "Astafirullah" ketika terkena/mendengar sebuah musibah dan berkata "Alhamdulillah sebagai bentuk rasa syukur. Sedangkan makna pesan dakwah akhlak secara konotatif, *Pertama,* Menunjukan bahwa agama Islam merupakan agama yang lembut, rahmatan lil alamin, suka menolong dan toleransi. *Kedua,* Ingin mematahkan paradigma bawah agama Islam memiliki pemeluk yang sangat kaku dan tidak ingin berinteraksi dengan orang lain. *Ketiga,* Memberikan pendidikan kepada anak-anak untuk melakukan perbuatan baik dengan siapapun tanpa melihat status dan agama. *Ketujuh,* Ahmad Adnan, Riyadh Nur Hidayatullah (2022) yang fokus penelitian untuk menganalisis Makna dakwah Dalam Lirik Lagu Animasi Nussa & Rara: Analisis Pada Song Compilations Vol 1, 4 & 5. *Kedelapan,* Maisal Jannah (2020) yang fokus menganalisis tentang animasi Nussa dan Rarra merupakan animasi islami yang menyampaikan pesan-pesan dakwah bil hal, bil lisan, dan bil qudwah dengan nilai nilai aqidah, syariah, dan akhlak. Keteladan tokoh pada serial animasi Nussa dan Rara sesuai dengan karakter

tokoh yang ditampilkan dan pesan yang disampaikan. Hampir setiap episode yang peneliti jadikan sebagai sampel penelitian menunjukkan karakter dari tokoh yang pantas untuk dijadikan teladan bagi penonton. Selain pesan-pesan yang disampaikan memiliki nilai islami, moral, dan pelajaran lainnya, serial animasi ini juga dikemas dengan unik dan lucu. *Kesembilan,* Muhammad Fiqrih Fahrizal Yusuf (2018) yang fokus meneliti Meneliti isi pesan dakwah dalam serial kartun Upin dan Ipin. Menggunakan analisis isi kuantitatif, Meneliti tayangan serial kartun Upin dan Ipin di televisi. Hasil penting dalam yang menunjukan kategori-kategori pesan dakwah dalam tayangan serial Upin dan Ipin. Pesan dakwah yang paling dominan dalam tayangan serial kartun Upin dan Ipin ialah kategori pesan akhlah yaitu berjumlah 44%, selanjutnya ada kategori pesan dakwah syariah sebanyak 38% dan yang paling terendah ialah nilai dakwah akidah sebanyak 18%. Kemudian ketiga kategori tersebut dibuat turunannya.

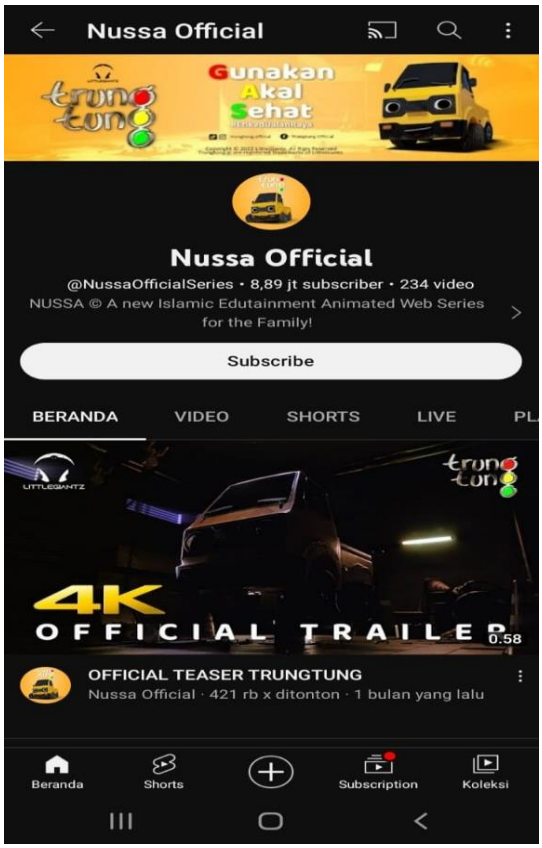
Berdasarkan penjelasan diatas, maka penelitian ini akan terfokus dalam menganalisis *channel* youtube Nussa Official, khususnya tentang konten dakwah Islam apa saja yang terdapat dalam *channel* youtube Nussa Official? Kemudian, pesan apa yang disampaikan dalam konten tersebut?

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan suatu pendekatan penelitian yang mengungkap suatu situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alamiah (Muhammad Hendriyono Susanto; 2020). Metode yang digunakana yaitu metode interpetasi dan analisis. Interpretasi digunakan untuk memahami secara komprehensif makna dan pesan video atau konten yang ada dalam channel youtube Nussa Official. Adapun analisis dilakukan sebagai metode untuk mengali dan memerincikan pesan-pesan yang terdapat dalam konten youtube channel Nussa Official.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Youtube Channel Nussa Official



Gambar 1 Youtube Channel Nussa Official

Youtube channel Nussa Official didirikan oleh The Little Giantz dan 4Stripe Productions merupakan serial animasi—yang mana pada mulanya mengudara di youtube channel Nussa Official kemudian ditayangkan di berbagai jaringan dan stasiun televisi di Indonesia dan Malaysia. Nussa Official pertama kali eksis di youtube channel pada 20 November 2018. Sementara di televisi, mulai mengudara pada tahun 2019 di Net sepanjang bulan Ramadan 1440 H. kemudian di Indosiar sejak Oktober 2019. Saluran berbayar di Malaysia Astro Ceria juga menayangkan

Nussa pada tahun yang sama, dan beberapa stasiun televisi lainnya (wikipedia.org).

Nussa Official berfokus pada konten-konten video pendidikan anak Islami. Sejauh ini telah memiliki 8.9 Juta pengikut dengan jumlah video yang telah diupload 234 video dengan jumlah tontonan sebanyak 2.6 juta kali (youtube.com). Pengikut dan jumlah tontonan yang jutaan ini tentu menunjukkan kualitas dari video yang ditampilkan, dapat dikatakan disukai oleh anak-anak—menarik dan interaktif.

Dalam perkembangannya sejak covid 19 masuk ke Indonesia, proses produksi mulai mengalami hambatan. The Littel Giantz dengan berat hati memutuskan hubungan kerja hingga 70% karyawannya, sehingga mempengaruhi kelanjutan serial ini. Pada tanggal 14 Oktober 2021 sebuah film animasi berjudul sama dirilis di bioskop. Dimana film ini sebelumnya diikut sertakan pada Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) di Korea Selatan dan tayang pada Juli 2021 (wikipedia.org).

Konten Dakwah dalam Youtube Channel Nussa Official

Konten dakwah yang diteliti pada channel youtube Nussa Official difokuskan kepada season 3 yang ada dalam channel tersebut. Konten tersebut kurang lebih diunggah 2 tahun yang lalu. Adapun data yang ditemukan dari channel youtube Nussa Official konten dakwah yang diunggah pada Nussa Official season 3 yaitu:

Tabel Video yang Diunggah dalam Channel Youtube Nussa Official Season 3

Judul	Konten Dakwah yang Disajikan
Belajar Jualan	Meneladani Sifap Berdagang Rasulullah SAW. (Amanah, jujur dan Terpercaya).
Nussa: Tolong dan Terima Kasih	Ucapkan tolong jika butuh bantuan dan terima kasih jika sudah dibantu. "Kebaikan akhlak dimulai dengan melatih lisan, mengucap kalimat sopan bila mau memperbaiki yang terlihat, maka Allah akan memperbagus yang tak kelihatan".

Nussa: Jaga Amanah – Part 1	Berbaik sangka kepada sesama dan Allah.
Nussa: Mimpi	Adab jika bermimpi buruk. "Jagalah Allah dengan mengingat Allah di siang hari, Allah akan menjaga saat tidur di malam hari".

Konten dakwah yang ditampilkan dalam youtube channel Nussa Official—khas dengan gaya dakwah sederhana dan menarik yang perlu dipahami oleh anak-anak. Mengenai cara berjualan misalnya—yang hendaknya dapat meniru sifat Rasulullah SAW. dalam berdagang; amanah dan jujur. Kemudian, cara menghadapi jika anak-anak mengalami mimpi buruk—dimana ada adab yang diajarkan Rasulullah SAW. yang dapat dilaksanakan.

Mengenai sifat amanah yang harus dimiliki oleh anak-anak Muslim, bahwa yang diamanahi harus dapat menjaga apa yang diamanahi dan yang mengamanahi harus dapat berbaik sangka kepada yang diamanahi dan Allah SWT. Kemudian pesan agar jika butuh bantuan orang lain, ucapkanlah kata tolong dan jika sudah dibantu maka jangan lupa ucapkan terima kasih sehingga terjalin rasa persaudaraan sesama muslim yang erat dan akrab.

Juga tentang adab jika sendawa selesai makan dan menguap ketika mata sudah mengantuk yang dipesankan dengan sangat baik. Kemudian, pesan agar selalu jujur dalam segala hal, misalnya dalam mengerjakan tugas sekolah. Terakhir tentang takdir Allah yang selalu baik untuk hamba-Nya.

Analisis Pesan Dakwah dalam Youtube Channel Nussa Official

Pertama, meneladani sikap berdagang Rasulullah SAW. Pada episode "Belajar Jualan", terdapat pesan dakwah melalui visiualisasi dan komunikasi yang disampaikan, bahwa Nussa sebagai kakak dan Rara sebagai adik sedang menjual dagangan kue cubit yang dibuat oleh umanya (ibunya). Nussa dan Rara tampak semangat dalam berdagang, hingga kemudian semangat Rara semakin bertambah dengan kehadiran Abdul dan Syifa yang berjualan di sebelahnya. Rara merasa terganggu dengan dagangan Abdul dan Syifa yang juga menjual kue cubit dan agar jelly. Sementara Nussa terus mengingatkan Rara untuk berdagang dengan baik dan tidak boleh iri atau merasa tersaingi dengan dagangan saudara yang lain (youtube.com).

Interaksi antara keempat karakter yang divisualisasikan menunjukkan agar dalam berdagang antara sesama muslim tidak boleh iri-irian atau merasa tersaingi karena Allah sudah mengatur rezeki tiap hamba-Nya. Sehingga dalam berdagang agar dapat menjadi pedagang yang baik diarahkan untuk meneladani cara Rasulullah dalam berdagang yang selalu mengedepankan sifat amanah, jujur dan terpercaya. Juga diarahkan untuk saling membantu terhadap sesama pedagang lainnya.

Kedua, mengucapkan kata tolong jika butuh bantuan dan kata terima kasih jika sudah dibantu. Pada episode "Nussa: Tolong dan Terima Kasih" melalui visualisasi dan komunikasi yang dihadirkan terlihat Nussa yang sedang sibuk mengerjakan tugas dan butuh kertas hvs. Nussa berteriak agar

diambilkan kertas oleh Rara, Rara yang sibuk bermain dengan bonekanya tampak tidak mendengar dengan jelas apa yang akan diambil. Rara pun mengambil *sticky note* yang membuat Nussa berbicara agak keras bahwa bukan kertas itu yang diminta. Hingga akhirnya Rara mengambil lagi kertas hvs yang dimaksud Nussa (youtube.com).

Kemudian berlanjut kepada bantuan untuk diambilkan air minum, Rara yang tampak kesal cerita kepada umanya bahwa Nussa minta diambilkan air dan umanya memutuskan untuk mengantarkan air itu kepada Nussa, Nussa pun terkejut karena umanya yang mengantarkan air dan langsung mengucapkan terima kasih dengan nada malu. Di belakang uma berdiri Rara yang lekas mengatakan bahwa tadi Nussa tidak mengucapkan terima kasih saat Rara membantu Nussa mengambilkan kertas dan tidak mengucapkan kata tolong saat minta bantuan. Nussa pun mengiyakan apa yang dikatakan Rara dan uma pun menyampaikan bahwa jika butuh bantun seseorang ucapkanlah kata tolong dan jika sudah dibantu jangan lupa mengucapkan terima kasih sebagai penghargaan atas bantuan yang dilakukan orang lain.

Ketiga, berbaik sangka kepada sesama dan Allah SWT. Pada episode ini diceritakan bahwa Rara meminjam roket mainan Nussa. Nussa bersedia meminjamkan dengan syarat dijaga baik-baik roket mainannya dan Rara pun berjanji untuk menjaganya dengan baik. Namun, takdir berkata lain, Rara yang sudah berusaha menjaga roket mainan Nussa dengan baik tidak sengaja menghilangkannya. Hal demikian pun membuat Nussa marah dan menganggap Rara tidak amanah dan tidak percaya dengan Rara lagi. Umanya pun menasehati Nussa untuk berbaik sangka kepada Rara, bahwa Rara sudah mengatakan dengan jujur sudah menjaga dengan baik roketnya Nussa. Namun, apa yang terjadi hendaknya diterima sebagai bentuk rencana Allah, dan umanya pun meminta agar Nussa berbaik sangka pula akan rencana Allah (youtube.com).

Pesan dakwah yng ingin ditonjolkan dalam kisah tersebut bahwa sebagai anak-anak Muslim diharapkan untuk memiliki sifat berbaik sangka kepada sesama dan Allah SWT. Sebagaimana kutipan di akhir video tersebut yang menyebutkan bahwa "bila tiap prasangka adalah doa, lebih baik prasangka yang baik saja". Tidak semua hal berjalan sesuai dengan rencana manusia, maka pada saat ini yang harus dilakukan manusia hanyalah dengan berbaik sangka kepada rencana Allah SWT. Serta, berbaik sangkalah yang baik agar yang baik pula yang didapatkan.

Keempat, adab jika bermimpi buruk. Pada episode "Nussa: Mimpi" diceritakan bahwa Nussa dan Rara pada malam hari sebelum tidur menonton film

horor. Rara yang sudah mengantuk memutuskan untuk tidur duluan, sementara Nussa masih fokus dengan tontonan tersebut. Hingga sampai muncul visualisasi yang menakutkan dari film yang ditonton Nussa membuat Nussa langsung menutup hp tempatnya menonton dan lari ke kasur dan menutupi dirinya dengan selimut. Visualisasi film yang ditonton Nussa tampaknya masuk ke dalam alam bawah sadarnya yang membuat Nussa bermimpi buruk. Pagi harinya Nussa pun menceritakan ke Rara dan Umanya bahwa ia bermimpi bertemu dengan hantu. Umanya pun langsung mengingatkan bahwa jika Nussa bermimpi buruk maka meludah anginlah ke arah kiri sebanyak 3 x dan ucapkan istighfar 3 x serta jangan ceritakan mimpi buruk tersebut kepada orang lain, karena mimpi yang buruk datang dari setan (youtube.com).

Pesan dakwah yang disampaikan di dalam cerita pada episode "Nussa: Mimpi" tersebut adalah tentang adab jika bermimpi buruk. Hal ini mengajarkan agar anak-anak Muslim saat mengalami mimpi buruk dapat melakukan adab yang dianjurkan dalam agama, sehingga pagi harinya dapat menjalani kehidupan lebih baik tanpa perlu memikirkan mimpi yang terjadi semalam.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa konten dakwah yang ditampilkan dalam youtube channel Nussa Official yaitu; (1) meneladani sifat Rasulullah SAW. dalam berdagang; (2) menyebutkan kata 'tolong' jika butuh bantuan dan kata 'terima kasih' jika dibantu; (3) berbaik sangka kepada sesama dan Allah SWT. (4) adab jika bermimpi buruk. Adapun analisis pesan dakwah terhadap 4 konten dalam youtube channel Nussa Official yaitu: *pertama*, berdaganglah seperti Rasulullah SAW. berdagang yang memiliki sifat amanah, jujur dan terpercaya sehingga menjadikan berdagang itu tidak mengejar untung semata namun juga mencari berkahnya. *Kedua,*manusia yang satu dengan manusia yang lainnya hidup saling berdampingan—tidak bisa hidup tanpa manusia lainnya, sehingga jika membutuhkan bantuan sesama, ucapkanlah kata-kata yang baik dan jangan lupa mengucapkan rasa terima kasih sebagai bentuk penghargaan kepada yang membantu. *Ketiga,* manusia hanya mampu berencana sementara Allah SWT. yang menjadi penentunya sehingga manusia diharapkan untuk terus berbaik sangka kepada apa yang terjadi kepadanya, baik berbaik sangka terhadap sesama maupun kepada Allah SWT. Dari baik sangka yang dilakukan maka mudah-mudahan Allah datangkan hasil yang baik. *Keempat,*mimpi merupakan hal yang lumrah dialami manusia, hanya saja di dalam Islam diajarkan adab yang dapat dilakukan jika mengalami mimpi baik mimpi baik maupun buruk, sehingga menerapkan adab yang ada menjadi hal yang baik sekaligus ibadah bagi yang menerapkannya.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Demillah, Airani. (2019). "Peran Film Animasi Nussa dan Rara Dalam Meningkatkan Pemahaman Tentang Ajaran Islam Pada Pelajar SD".

Jurnal Interaksi, Volume : 3.Nomor : 2.

Fajriansyah, Ilham. (2019). "Pesan Moral dalam Tayangan Dakwah di Media Sosial Youtube (Analisis Isi pada Video Nussa Official)". *Skripsi*. (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang). 1. https://eprints.umm.ac.id/58645/ .

Jannah, Maisal. (2020). "Keteladanan Tokoh dalam Serial Animasi Nussa Official". *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*. 03 (02). 2–3. https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/8278/4793.

Luviani, Anasthya dan Santi Delliana. (2020). "Pengaruh Terpaan Tayangan Animasi Nussa Official (Cuci Tangan Yuk) di Youtube terhadap Perilaku Imitasi Anak". *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 03 (02). 44. https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/3726/2394.

Maisarah. (2022). "Kajian Nilai-nilai Pendidikan Film Nussa dan Rara di Channel Youtube Official: Tinjauan Hermeneutika". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan*. 02 (02). 1. http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimedu/article/view/1242/pdf.

Putri, Endrika Widdia. (2022). "Analisis Konten Dakwah dalam Channel Youtube Omar &
Hana Islamic Cartoons for Kids pada Awal Ramadhan 1443 H". *Al-Imam: Jurnal Manajemen Dakwah*. 05 (01). https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alimam/article/view/4115/pdf.

Qodriyah, Salma Laila. (2021), "Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Milenial (Channel Nussa Official)". *Jurnal Studi Islam dan Kemuhammadiyahan*, Volume 1, Nomor 2.

Rustandi, Ridwan. (2019). "*Cyberdakwah*: Internet sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam". *Nalar: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*. 03 (02). 85. https://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/nalar/article/view/1678/1145.

Sarifudin, Iip dan Hendi Rustandi. (2022). "Pesan Dakwah tentang Toleransi dalam Serial Animasi Nussa pada Akun Youtube Nussa Official". *Journal of Islamic Social Science and Communication*. 01 (01). 12. http://journal.staipibdg.ac.id/index.php/diksi/article/view/62/65.

Suhaemi, Kholid. (2018) "Paradigma Dakwah Transformatif Pada Lembaga Pendidikan Pesantren (Kajian Peran Dan Tanggung Jawab Pesantren Di Era Modern)". *Al-Qalam*, Vol. 35 No.1.

Susanto, Muhammad Hendriyono. (2020). "Pesan Dakwah Film Animasi Nussa dan Rara (Analisis Isi Pada Episode *Compilation Vol.1* DI *Chennel Youtube* Nussa *Official* 2019".

Widiyanti, Ika Nur dan Muhammad Ihsanul Mujahidin. (2021). "Transformasi Metode Dakwah Konvensional Komunitas Tauhid Kota Salatiga di Tengah Pandemi Covid-19". *Imej: Islamic Management and Empowerment Journal*. 03 (01). 80–82. https://e-journal.iainsalatiga.ac.id/index.php/imej/article/view/5747/1867.

https://id.wikipedia.org/wiki/Nussa.

https://www.youtube.com/@NussaOfficialSeries

https://www.youtube.com/watch?v=9UFNUa5wKDU&list=PLYc1pO20eF3jf2YpT5_PDP4kZHzfMiScd&index=9.

https://www.youtube.com/watch?v=cXudgA53afQ&list=PLYc1pO20eF3jf2YpT5_PDP4kZHzfMiScd.

https://www.youtube.com/watch?v=PZOUSuVsRNE&list=PLYc1pO20eF3jf2YpT5_PDP4kZHzfMiScd&index=10

https://www.youtube.com/watch?v=jLBz6Z0s2MU&list=PLYc1pO20eF3jf2YpT5_PDP4kZHzfMiScd&index=8.

https://www.youtube.com/watch?v=9UFNUa5wKDU&list=PLYc1pO20eF3jf2YpT5_PDP4kZHzfMiScd&index=9

https://www.youtube.com/watch?v=9UFNUa5wKDU&list=PLYc1pO20eF3jf2YpT5_PDP4kZHzfMiScd&index=9