



أسلوب اللغة في البيان الختامي لنجوى شهاب في حديث "ماتا نجوى" في ترانس ٧

Dian Christina^a, Ifkar Rasyid^b, Hafid Arsyad^c

^aFakultas Ilmu Komputer, Universitas Putra Indonesia "YPTK", dianchristina@upiypk.ac.id

Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, ifkarrasyid99@gmail.com

Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, hafidarsyad03@gmail.com

Abstract

This research aims to describe the style of language in the closing statement of NajwaShihab on the talk show "Mata Najwa" in Trans 7. This type of research is a qualitative research using a descriptive approach. The data of this research is in the form of NajwaShihab's speech in the closing statement in the talk show "Mata Najwa" which contains language style. The data source for this research is the video recording of Mata Najwa's talk show on Trans 7 March - April 2020 edition. The video was taken on the Narasi Newsroom Youtube Channel. The methods and techniques used at the stage of providing the data are the listening method with tapping techniques and advanced listening techniques, free involvement, conversation and notes. At the stage of data analysis, the method used is the matching method with the technique of sorting the determining elements, while at the stage of presenting the results of data analysis, the method is used the informal method. The language styles found in NajwaShihab's closing statement on the talk show "Mata Najwa" in Trans 7 are hyperbole, personification, metaphor, synecdoche (totem pro parte), association, euphemism, anaphora, epanolepsis, epizeuksis, cynicism, innuendo, sarcasm, paradox, antithesis, and repetition. Repetition is the most dominant language style found in this research (in all data). The repetition in question is in the form of repeating phonemes at the end of the sentence (having a rhyme/rhyme "aa"). Each row in the data has a pair, namely odd and even rows (eg rows 1 and 2, 3 and 4, and so on).

Keywords: Language style, Speech degree, Mata Najwa

مجرد عدد قليل من الوظائف الكثيرة للغة

1. مقدمة

للشروبيتهم الاجتماعية.

اللغة مكان للتعبير البشري، منفردا

عند النظر إليها من وسيلة نقل

أو مع الغير. الحفظ على الوجود والتفاعل

المعلومات، يمكن تصنيف اللغة البشرية

إلى لغات لفظية وغير لفظية. يتم تنفيذ استراتيجيات مختلفة من قبل البشر في تطبيق اللغة لوصول أو تحقيق أهدافهم بشكل صحيح. أسلوب اللغة هو أحد الاستراتيجيات التي يستخدمها البشر في تحقيق أهدافهم في التواصل اللفظي.

تتأثر ممارسة أسلوب اللغة الأشياء الكثيرة، مع الأخذ في الاعتبار أن أسلوب اللغة هو ظاهرة اجتماعية لمجتمع اللغة. العوامل المحددة ليست داخلية فحسب، بل خارجية أيضا، مثل العوامل الاجتماعية والظرفية. القدرة على قراءة وتفسير العوامل في سياق الاتصال هو مفتاح الاستخدام الناجح لأسلوب اللغة.

إن توصيل المعنى وقوة التعبير ونضارة الصوت أو المعنى هي أهداف استخدام أسلوب اللغة. علاوة على ذلك، فإن أسلوب اللغة له هيكل غير عادي، يخرج عن عمد عن المألوف لتحقيق رغبات مستخدميه.

من بين الممارسات اللغوية الكثيرة التي تستخدم أسلوب اللغة باستمرار البرنامج الحوارى "ماتا نجوى" على ترانس ٧. البرنامج الحوارى (الإنجليزية: برنامج

حوارى) هو برنامج حوارى على التلفزيون أو الإذاعة يتم إجراؤه في لجنة مكونة من عدة أعضاء. ويسترشد بها المقدم (KBBi, ٢٠٠٧: ٣٤٥) عادة ما يتكون الضيوف في برنامج حوارى من أشخاص درسوا أو لديهم خبرة واسعة فيما يتعلق بالقضية التي تتم مناقشتها. يمكن تقديم برنامج حوارى بأسلوب رسمي أو غير رسمي، وفي بعض الأحيان يمكنك تلقي مكالمات بأسئلة أو ردود من مشاهدين أو أشخاص خارج الاستوديو

(https://id.wikipedia.org/wiki/Gelar_wicara/ ١٦

يونيو ٢٠٢٠).

ماتا نجوى" هو أحد عناوين الخطابات التي تلفت انتباه مشاهدى التلفزيون فى إندونيسيا. بدأ الموسم الأول من البرنامج الحوارى "ماتا نجوى" على قناة مترو تي فى منذ ٢٥ نوفمبر ٢٠٠٩. يقدم "ماتا نجوى" باستمرار موضوعات شيقة مع متحدثين أكفاء. يتم بث هذا البرنامج كل يوم أربعاء، من الساعة ٢٠,٠٠ إلى الساعة ٢١,٣٠ وقت الإندونيسيا الغربية.

انتهى الموسم الأول من "ماتا نجوى" رسميا فى ٢٣ أغسطس ٢٠١٧. آخر حلقة

يصبح مرجعا عند وجود قضايا / ظواهر وطنية (<https://www.trans7.co.id/programs/mata-> /najwa ١٦ يونيو ٢٠٢٠).

نجوى شهاب لها أسلوب لغوي فريد في تقديم برنامجها. يعرف أسلوب نجوى شهاب في الاستفهام بأنها حازمة وثاقبة وغالبا ما يكون استفزازيا إلى حد ما. يمكن النظر إلى أسلوب لغة نجوى على أنه تعاون سلس للغة الصحفية المباشرة واللغة التصويرية. هذه اللغة غير المعتادة هي من الأشياء التي تجذب الجمهور للاستماع إلى كل حلقة من البرنامج الحوارية الحساسة لهذه القضايا الحالية والساخنة. هذا الأسلوب قادر على إحياء المحادثة، وإثارة المتحدثين للتحدث بحرية، وبالطبع تحقيق الأهداف التي تريد إيصالها للجمهور.

أحد الأجزاء / المقاطع في عنوان الحديث "ماتا نجوى" الذي له أسلوب مثير للاهتمام هو البيان الختامي. يحتوي هذا القسم على ملخص أو خاتمة للمحادثة التي استمرت أو تم بثها بشكل تراكمي لمدة ساعتين. هذا البيان الختامي يلقي مثل القصيدة. اللغة مليئة بالمعاني مع مجموعة متنوعة من أنماط اللغة وتهتم بالقوافي.

من "ماتا نجوى" على مترو تيفي كانت "ججتان تنفا تيتيك" والتي تم بثها في ٣٠ أغسطس ٢٠١٧. بعد انقطاع دام عدة سنوات، عادت "ماتا نجوى" على الهواء لكن على محطات تلفزيونية مختلفة. يذاع الموسم الثاني من "ماتا نجوى" على ترانس ٧ منذ ١٠ يناير ٢٠١٨، مع الحلقة الأولى بعنوان "إندونيسيا روماه كيتا" (https://id.wikipedia.org/wiki/Mata_Najwa/) ١٦ يونيو ٢٠٢٠).

ماتا نجوى في ضيافة نجوى شهاب. نجوى شهاب صحفية مطلعة على برامج درجة النطق. نجوى شهاب دخلت عالم البث لأول مرة مع محطة رجتي التلفزيونية، ولكن في عام ٢٠٠١، اختارت الانضمام إلى مترو تيفي

(<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3052100/cantik-dan-pintar-ini-perjalanan-karier-najwa-shihab> ١٧ يونيو ٢٠٢٠).

نجوى شخصية تتمتع بشخصية ذكية ومباشرة وشجاعة ولديها سحر قوي في نظر المشاهدين. تعرف برنامج "ماتا نجوى" بأنه أحد برامج التخاطب الذي

هذه الظاهرة مثيرة للاهتمام لمزيد من استكشافها في دراسة من أجل تقديم صورة أكثر واقعية للجمهور عن ظاهرة الأسلوب اللغوي في عنوان الخطاب "ماتا نجوى". لذلك ستحاول هذه الدراسة تحليل شكل الأسلوب اللغوي في عنوان الخطاب "ماتا نجوى" من خلال وصف حقائق الوحدة اللغوية في البيان الختامي وتحديد الأسلوب اللغوي المناسب.

بيانات في شكل كلمات وصور وليست أرقامًا. جاءت بيانات هذا البحث على شكل كلمة نجوى شهاب في البيان الختامي في كلمة "ماتا نجوى" التي تحتوي على الأسلوب اللغوي. مصدر البيانات في هذا البحث هو تسجيل الفيديو لبرنامج ماتا نجوى الحوار على إصدار ترانس ٧ مارس - أبريل ٢٠٢٠. تم تصوير الفيديو على قناة ناراسي نيوزروم على اليوتيوب.

2. منهج البحث

هذا النوع من البحث هو بحث نوعي بالمنهج الوصفي. البحث النوعي هو البحث الذي ينتج إجراءات تحليلية لا تستخدم التحليل الإحصائي أو الأساليب الكمية الأخرى (مولوي، ٢٠١٠: ٦). سبب استخدام هذا النوع من البحث النوعي هو أن البيانات المدروسة هي في شكل كلمات وعبارات، كلمة، و جمل مكتوبة ويتم تحليلها بناء على النظرية المستخدمة.

تكونت المراحل التي مرت في هذا البحث من ثلاث مراحل: (١) مرحلة توفير البيانات، (٢) مرحلة تحليل البيانات، (٣) مرحلة عرض نتائج تحليل البيانات. الأساليب والتقنيات المستخدمة في مرحلة توفير البيانات هي طريقة الاستماع مع تقنيات التنصت والتقنيات المتقدمة، بما في ذلك الاستماع المجاني والمحادثة والملاحظات. في مرحلة تحليل البيانات، تكون الطريقة المستخدمة هي طريقة المطابقة مع تقنية فرز العناصر المحددة، بينما في مرحلة تقديم نتائج تحليل البيانات، تكون الطريقة المستخدمة هي الطريقة غير الرسمية.

3. النتائج والمناقشة

الإطار والنظرية

استخدام مجموعة متنوعة معينة للحصول على تأثيرات معينة، (٣) لغة الخصائص العامة لمجموعة من الكتاب الأدبيين. علاوة على ذلك، في تحليل بيانات البحث، يشير الباحث إلى نظرية النمط التي اقترحها كيرراف (٢٠٠٨) وترينغان (٢٠٠٩). تم اختيار هذه النظريات لأن المناقشة كاملة ومفصلة. هذا بالتأكيد مفيد للغاية لاستيعاب الأعراض المحتملة للبيانات الموجودة. فيما يلي مجموعات وأنواع أنماط اللغة:

١- أسلوب اللغة المقارن

-هيفربولا

هيفربولا هي أسلوب لغوي يحتوي على بيان مبالغ فيه من خلال المبالغة في شيء ما.

-مطانميا

مطانميا هي تسمية كائن باستخدام اسم معروف بالفعل أو مرفق به.

-فرسونيفكسي

يمكن تقييد أسلوب اللغة كطريقة للتعبير عن الأفكار من خلال اللغة التي تُظهر تنحصر روح وشخصية مستخدم اللغة (كيرراف، ٢٠٠٢:١١٣). بعبارات بسيطة، يمكن مطابقة مصطلح أسلوب اللغة مع الأسلوب في دراسة البلاغة. يصبح أسلوب لغة الأسلوب جزءا من الإملاء أو اختيار الكلمات التي تتساءل عما إذا كان استخدام كلمات أو عبارات أو جمل معينة مناسباً للتعامل مع التسلسل الهرمي اللغوي، سواء على مستوى اختيار الكلمات الفردية أو العبارات أو الجمل أو الجمل أو الخطاب كلها.

أسلوب اللغة هو لغة جميلة تستخدم لزيادة التأثير من خلال تقديم ومقارنة أشياء أو أشياء معينة بأشياء عامة أخرى (ترغان، ٢٠٠٩:٤). وفقا لراتنا (٢٠١٠:١٦٤)، فإن أسلوب اللغة هو اختيار كلمات معينة وفقا لنية المؤلف أو المتحدث من أجل الحصول على جوانب من الجمال. يوضح كريدلوكسنا (٢٠٠٨:٧٠) أن الأسلوب هو: (١) استخدام ثروة اللغة من قبل شخص ما في التحدث أو الكتابة، (٢)

pro toto، والتي تنص جزئياً على الكل، و totem pro parte، الذي ينص على أن العام هو خاص، في هذه الحالة يعني التضييق.

-ألوسي

ألوسي هو أسلوب من اللغة يشير إلى شيء مشابه بشكل غير مباشر بين الأشخاص أو الأحداث أو الأماكن.

-سيميلي

سيميلي هو مقارنة بين شيئين، يتم إجراؤه مباشرة من خلال استخدام كلمات معينة، على سبيل المثال: مثل، الكاف، على سبيل المثال، مشابه، إلخ.

-أسوسيبي

أسوسيبي هو أسلوب لغوي يحاول مقارنة شيء بأشياء أخرى وفقاً للحالة الموصوفة.

-إوفمسموس

فرسونيفكسي هو لغة رمزية تصف الأشياء الجامدة أو غير الحية كما لو كانت لها خصائص بشرية / تتصرف مثل الكائنات الحية.

-متفورا

متفورا هي شكل من أشكال الكلام يعطي تعبيراً مباشراً في شكل مقارنة تناظرية. استخدام الكلمات أو مجموعات الكلمات ليس بالمعنى الحقيقي، ولكن كلوحة تقوم على التشابه أو المقارنات. الاستعارة هي أسلوب لغوي يقارن بين شيئين في شكل قصير، على سبيل المثال زهرة الأمة، تمساح الأرض. الاستعارات لا تستخدم الكلمات: مثل، الكاف، كأنه، إلخ.

-سنكدوك

سنكدوك التي تستخدم جزءاً من شيء ما للتعبير عن الكل أو تستخدم الكل لتوضيح جزء. مجاز مرسل في قسمين، وهما pars

أنفورا هو أسلوب لغوي في شكل
تكرار الكلمة الأولى من الجملة
الأولى في الكلمة الأولى في الجملة
التالية.

-أندملوفيس

أندملوفيس هي الكلمة أو العبارة
الأخيرة من جملة أو جملة هي
الكلمة أو العبارة الأولى من
الجملة أو الجملة التالية.

-ميزوديبلوس

ميزوديبلوس هو أسلوب من
اللغة يستخدم التكرار في
منتصف سطر أو جملة في
التسلسل.

-أفولسيس

أفولسيس هو تكرار الكلمة الأولى
التي يتم وضعها في نهاية سطر من
الجملة

-أفيزوكسيس

أفيزوكسيس هو أسلوب التكرار
المباشر من الكلمات التي يتم

إوفسموس هو أسلوب لغوي
يحاول استخدام تعبيرات أخرى
بقصد التخفيف

-إيفتات

إيفتات هو نوع من المرجع الذي
ينص على سمة أو خاصية خاصة
لشخص أو شيء.

-إيونيم

إيونيم هو استخدام اسم
شخص مرتبط بناءً على الطبيعة
المرتبطة به بالفعل.

-هيبالاز

هيبالاز هو أسلوب لغة يشرح
كلمة ما ولكن في الواقع الكلمة
هي لشرح كلمة أخرى.

٢-تكرار أسلوب اللغة

-أليتراسي

أليتراسي هو أسلوب لغوي
يستخدم الكلمات التي تبدأ
بنفس الصوت.

-أنفورا

سرکسي تسخر بقسوة. أسلوب
اللغة الأكثر وقاحة في استخدامه.

-ستييري

أسلوب اللغة في شكل الرفض
ويحتوي على النقد بقصد البحث
عن شيء خاطئ من أجل
الحقيقة.

-أنتيفراسيس

هذا النوع من السخرية هو نوع
من السخرية في شكل استخدام
كلمة ذات معنى معاكس لغرض
أن تكون ساخرا.

٤- أسلوب اللغة المتناقض

-فرادوك

فرادوك هي أسلوب لغوي يحتوي
على تناقض حقيقي مع الحقائق.

-أنتيتيسيس

أنتيتيسيس هو أسلوب لغوي
يستخدم مجموعة من الكلمات
التي لها معاني متناقضة.

-ليتوتس

التأكيد عليها وتكرارها عدة مرات
كتأكيد.

٣- أسلوب اللغة الهجائية

-أروني

لغة تصويرية ساخرة تقول أو
تنقل شيئا ما بمعنى معاكس من
خلال إعطاء القليل من الهجاء.
أسلوب اللغة هو التستر على
الواقع أو إخفائه.

-سينسي

سينسي كأسلوب للغة تكاد
تكون مماثلة للسخرية، فقط في
السخرية تكون نبرة الصوت أو
التعبير أقصى قليلا، والهدف هو
أن تكون ساخرا.

-إينويندو

الهجاء من خلال التقليل من
شأن الواقع، والتعبير عن النقد
باقتراحات غير مباشرة، حتى لا
يضر القلب إذا نظر إليه من نظرة
خاطفة.

-سرکسي

ليتوتس هو أسلوب لغة يستخدم
للتعبير عن شيء ما بهدف إهانة
الذات.
فرليديسي هو أسلوب من اللغة
يكرر الكلمات أو يشغل نفس الوظيفة
النحوية لتحقيق المحاذاة.

-أوكسيموران

النتائج والمناقشة

أوكسيموران هو أسلوب لغوي
يحتوي على تناقضات باستخدام
كلمات معاكسة في نفس العبارة ،
وبالتالي فهو أكثر كثافة ووضوحًا
من التناقض.
ستعرض نتائج هذه الدراسة في
شكل وصف بيانات متبوعا بوصف / شرح
لاستخدام الأسلوب اللغوي في البيان
الختامي لنجوى شهاب في حديث "ماتا
نجوى" ترانس ٧.

-هستيرون بروستيرون

وصف البيانات ١

هستيرون بروستيرون هي لغة
رمزية هي عكس شيء منطقي أو
معقول، على سبيل المثال وضع
شيء حدث لاحقًا في بداية
الحدث.
بسبب كورونا (نسخة ماتا نجوى الأربعة
١١ مارس ٢٠٢٠)
لايوجد دولة غير قلقة من الكورونا (١)
كل الاستعداد على الرغم من وجود طريقة
مختلفة في بعض الأحيان (٢)
تم اتخاذ قرارات رئيسية (٣)

٥- أسلوب لغة التأكيد

-رفيتسي

رفيتسي هو تكرار الأصوات أو
المقاطع أو الكلمات أو أجزاء من الجمل التي
تعتبر مهمة لإعطاء الضغط في سياق
مناسب.
لوقف الطاعون بشكل فعال (٤)
لكن لا يكفي الاعتماد على خطوات الدولة
(٥)
يمكن أن تتفوق قبضة الطاعون على
العديد من السلطات (٦)

-فرليديسي

- لا مفر من أن يحيي المواطنون أنفسهم (٧)
- سينكدوك المستخدم هو الطوطم من طرف واحد، معربا عن الكل للجزء. معنى كلمة "الدولة" في الجملة هو الحكومة والشعب؛ (ب) إفيزوكيس، الكلمات التي يتم التأكيد عليها تتكرر عدة مرات كتأكيد، أي كلمة لا: "لا" يوجد بلد "لا" يقلق من الكورونا (السطر ١) ، لا ولا: لا مفر من أن يحيي المواطنون أنفسهم (السطر ٧) ؛ (ج) فرسنيفيكسي ، أي: ولكن لا يكفي الاعتماد على "خطوات الدولة" (السطر ٥) ، "يمكن أن تتجاوز قبضة الطاعون" العديد من الدولة (السطر ٦)، "يمكن للوباء أن يطعن" أي شخص كل يوم (السطر ٨)، كن مستعدا لذلك "تأخذ العديد من الأوبئة" (السطر ١٤)؛ (د) ميتفوراً: على الرغم من عدم الذعر عند سماع الشائعات (السطر ١٢)، الإشاعات = المعلومات التي لم تتضح بعد؛ (هـ) سينسي: لا تأخذ كل الأعراض باستخفاف (السطر ٩)، من يقلل من خطر الطاعون (السطر ١٣)، كن مستعدا لمختلف الأوبئة (السطر ١٤)؛ (و) إوفيمسموس: كن مستعدا لتحمل العديد من "الأوبئة" (السطر ١٤) ، الأوبئة = اللعنات؛ (ز) رفيتسي، التكرار الوارد في البيانات ١ هو تكرار الصوتيات في نهاية
- لا يمكن للوباء أن يطعن أي شخص كل يوم (٨)
- لا تأخذ كل الأعراض على محمل الجد (٩)
- استمر في توخي اليقظة من خلال الاهتمام بالبيئة من حولنا (١٠)
- تعرف على أفضل المعلومات عن كورونا (١١)
- حتى لو لم تصاب بالذعر عند سماع الشائعات (١٢)
- من استخف بخطر الطاعون (١٣)
- استعد للاستسلام لمختلف الأوبئة (١٤)
- لكن السجلات التاريخية قدمت أدلة وافرة (١٥)
- ينتهي الأمر بالإنسانية دائماً بالعديد من الأوبئة (١٦)
- مناقشة البيانات ١
- أنماط اللغة المستخدمة في البيانات 1 هي:
- (أ) سينكدوك، وهي: لا يوجد "دولة" غير قلق بشأن كورونا (السطر ١). نوع

الجملة (له قافية / قافية "أأ")، كل صف
في البيانات له زوج، أي الصفوف الفردية
والزوجية (مثل الصفوف ١، ٢، ٣، ٤،
إلخ.)
(١٠)

وصف البيانات ٢
يصبح الوباء حجر اختبار لفعالية الدولة
وكفاءتها (١١)
١٨ مارس ٢٠٢٠ (١٢)

مر أكثر من شهرين على أن كورونا هدد
العالم (١)
الرهانات مباشرة على حياة كل منا (١٣)

ليس مجرد ميزان تجاري أو صورة درجة
لا يوجد سبب لتلثم الحكومة (٢)
(١٤)

غالبًا ما يتحدث المسؤولون بخفة (٣)
حتى مجرد الحديث عن الاقتصاد (٤)
تضامن المواطن واستعداد الدولة غير
قابلين للتفاوض (١٥)

هناك حاجة ماسة للتواصل الواضح الآن
(٥)
لا سياسة وغرور قطاعي في خضم الوباء
(١٦)

مناقشة البيانات ٢
لا ينبغي التخلي عن الشفافية (٦)

يمكن التغلب على الذعر إذا تحركت
السلطات بسرعة (٧)
أنماط اللغة المستخدمة في البيانات ٢ هي:

(أ) فرسونيفيكسي، أي: لقد مر أكثر من
شهرين على "أن كورونا هدد العالم"
(السطر ١) ؛ (ب) سينسي، أي: لا يوجد
سبب لتلثم الحكومة (السطر ٢)،
(٨)

والمسؤولون يتحدثون بخفة (السطر ٣)، في

- الواقع يتحدثون فقط عن الاقتصاد (السطر ٤)، يمكن التغلب على الذعر إذا كانت السلطات العمل بسرعة (السطر ٧)، إظهار من خلال الإدارة المستجيبة (السطر ٨)، ترتبط المخاطر بشكل مباشر بحياة كل منا (السطر ١٣)، وليس مجرد ميزان تجاري أو مستوى صورة (السطر ١٤)، وتضامن المواطنين و جاهزية الدولة غير قابلة للتفاوض (السطر ١٥)، يجب ألا تكون هناك سياسة وغرور قطاعي في خضم الجائحة (السطر ١٦)؛ (ج) ميتفوراء، وهي: هناك حاجة ماسة "للاتصال الواضح" الآن (السطر ٥)، جائحة هو "حجر اختبار" لفعالية وكفاءة الدولة (السطر ١١)، "مرآة" للبيروقراطية "الفاصلة أو القوية" (السطر ١٢) ؛ (د) إنويندو، وهي: لا ينبغي إغفال الشفافية (السطر ٦)؛ (هـ) رفيتسي، التكرار الوارد في البيانات ٢ هو تكرار الصوتيات في نهاية الجملة (لها قافية / قافية "أأ")، كل صف في البيانات له زوج، أي الصفوف الفردية والزوجية (على سبيل المثال الصفوف ١، ٢، ٣، ٤، إلخ).
- موعد الحجر الصحي (نسخة ماتا نجوى الأربعاء ، ٢٥ مارس ٢٠٢٠)
- لا توجد قرارات سهلة أثناء الجائحة (١)
- بالتأكيد هناك دائمًا خطر في كل خيار (٢)
- لكننا نعيش في وضع حرج (٣)
- يمكن أن يؤدي التباطؤ إلى تسريع الأزمة (٤)
- وسط عاصفة شديدة الهز (٥)
- القباطنة الماهرون هم أتقياء وواضحون (٦)
- يجب أن يكون جميع أفراد طاقم السفينة وركابها صلبين (٧)
- يتحرك بشكل مضغوط تحت واحد (٨)
- ننسى العداوات من فترة الانتخابات (٩)
- في خضم الوباء لا تفكر فقط في الانتخابات (١٠)
- يجب أن تأتي سلامة الناس أولاً (١١)
- يتجاوز الحسابات المتعلقة بالرصيد (١٢)
- البلد والفيروس يتسابقان مع السرعة (١٣)
- وصف البيانات ٣

هناك دائمًا خطر في كل "خيار" (٢)؛ (ز)
رفيتسي، التكرار الوارد في البيانات ٣ هو
تكرار الصوت في نهاية الجملة (له قافية /
قافية "أ") ، كل صف في البيانات له زوج
، أي الصفوف الفردية والزوجية (على
سبيل المثال الصفوف ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، إلخ).

وصف البيانات ٤

معالجة معقدة لكورونا (نسخة ماتا
نجوى: الأربعاء ٨ أبريل ٢٠٢٠)

فيروس كورونا يتحرك بسرعة كبيرة (١)

لم تحصل أي دولة على إكرامية من
البداية (٢)

ومع ذلك ، يتخذ الكثيرون أخيرًا موقفًا
مباشرًا (٣)

التعلم والعمل بسرعة (٤)

المفاجأة الأولية تؤدي ثمارها بسرعة (٥)

في منحدر منحني زيادة الضحية (٦)

تبسيط الإدارة والبيروقراطية المرهقة (٧)

إذا كنت لا تريد أن ترى جائحة يسحقنا
(٨)

أتمنى أن نفوز جميعًا في المعركة (١٤)

مناقشة البيانات ٣

أنماط اللغة المستخدمة في البيانات ٣ هي:
(أ) هيفربولا، أي: في وسط عاصفة "تهتز
بعنف" (السطر ٥)؛ (ب) فرسونيفكسي،
أي: في وسط "عاصفة تهتز بقوة" (السطر
٥)؛ (ج) ميتافورا، وهي: "القبطان الماهر"
في "التقوى والصرحة" (السطر ٦)، يجب
أن يكون "جميع أفراد طاقم السفينة" و
"ركابها" صلبين (السطر ٧)، نرجو أن
"نتصر جميعًا في المعركة" (السطر ١٤)؛
(د) سينسي: انسوا النزاعات من فترة
الانتخابات (السطر ٩)، في خضم الوباء، لا
تفكروا فقط في الانتخابات (السطر ١٠)؛
(هـ) فرسونيفكسي، أي: الدولة والفيروس
يتنافسان على السرعة (السطر ١٣)؛ (و)
إيفنولفسييس، ظاهرة البيانات ٣ ،
السطران: ٣ و ٤ على وجه التحديد يمكن
تصنيفها على أنها إيفنولفسييس، أي التكرار
في شكل الكلمة الأخيرة من السطر، أو
الجملة، أو تكرار الجملة الأولى. كلمة "قرار"
في الجملة: لا توجد "قرارات" سهلة أثناء
الجائحة (السطر ١) ، لها نفس المعنى /
مرادف لكلمة "خيار" في الجملة: بالتأكيد

أي: إذا كنت لا ترغب في رؤيتنا "يسحقنا" جائحة (٨) ، إلى جانب كومة من "البيانات عالية الجودة" (السطر ١٢)؛ (هـ) سينسي، أي: ليس الأمل الكاذب هو الذي يذيب التنبيه بالفعل (السطر ١٠)، جنباً إلى جنب مع أكوام من البيانات ذات الجودة الجيدة (السطر ١٢)، ما يجب السيطرة عليه هو الفيروس وليس البيانات (السطر ١٣)، لأن حياة كل مواطن ليست مجرد إحصائيات (السطر ١٤)؛ (و) رفيتيسي، التكرار الوارد في البيانات ٤ هو تكرار الصوتيات في نهاية الجملة (لها قافية / قافية "أأ")، كل صف في البيانات له زوج ، أي الصفوف الفردية والزوجية (على سبيل المثال الصفوف ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، إلخ).

وصف البيانات ٥

أوقفوا وصمة كورونا (نسخة ماتا نجوى: الأربعاء ١٥ أبريل ٢٠٢٠)
من القلق العميق والجهل (١)
هذا هو المكان الذي تزحف فيه وصمة العار بصمت (٢)
وصمة العار هي تهديد خطير للإنسانية (٣)

التفاؤل يعمل فقط بالمنطق (٩)

ليس أمل كاذب أن يذوب التنبيه (١٠)

يجب أن تؤخذ السياسة على أساس المعرفة (١١)

جنباً إلى جنب مع كومة من البيانات عالية الجودة (١٢)

ما يجب السيطرة عليه هو الفيروس وليس البيانات (١٣)

لأن حياة كل مواطن ليست مجرد إحصائية (١٤)

مناقشة البيانات ٤

أنماط اللغة المستخدمة في البيانات ٤ هي:
(أ) فردوك، وهي: "لم" يكن لدى أي بلد استراتيجية منذ البداية (السطر ٢) ؛ (ب) ميتفورا ، وهي: مع ذلك، يتخذ الكثيرون أخيراً "موقفاً مباشراً" (السطر ٣)، المفاجأة في البداية يتم سدادها بسرعة (السطر ٥)، يجب أن تؤخذ السياسات على "أساس المعرفة" (السطر ١١)؛ (ج) فرسونيفكسي، أي: تبسيط الإدارة و "البيروقراطية المعقدة" (السطر ٧)، إذا كنت لا ترغب في رؤيتنا "يسحقنا جائحة" (٨)؛ (د) هيفربولا،

- تأكل العمل الجماعي في خضم جائحة رهيب (٤)
- سلسلة انتشار الهالة لا يمكن كسرها بمفردها (٥)
- يجب أن يشارك الجميع حتما (٦)
- الآن نحن بحاجة إلى التسامح (٧)
- كتف إلى كتف دعم أولئك الذين لا حول لهم ولا قوة (٨)
- حتى يتمكن أولئك الذين يعزلون أنفسهم من البقاء في المنزل (٩)
- حتى لا يضطر الأصحاء للبحث عن الفتات (١٠)
- ما يجب استئصاله هو الأنانية والقلق (١١)
- ما يجب تعزيزه هو التضامن (١٢)
- بصرف النظر عن الاعتناء بنفسك والحفاظ على مسافة (١٣)
- يجب أن تتكاثر العناية ببعضها البعض حتى لا ينتشر الفيروس (١٤)
- مناقشة البيانات ٥
- أنماط اللغة المستخدمة في البيانات ٥ هي:
- (أ) فرسونيفكاسي، أي: من هناك، "تنتشر الوصمة بصمت" (السطر ٢) ، "وصمة العار" هي تهديد خطير للإنسانية (السطر ٣)؛ (ب) أنافورا، يصبح تكرار الكلمة الأولى من الجملة الأولى هو الكلمة الأولى في الجملة التالية، وهي الجملة: من هناك تنتشر "وصمة" العار بصمت (السطر ٢) والجملة: "وصمة" العار هي تهديد خطير للإنسانية (السطر ٣)، وهي الكلمة الأولى من الجملة: "حتى" يتمكن أولئك الذين يعزلون أنفسهم من البقاء في المنزل (السطر ٩) والكلمة الأولى من الجملة: "حتى" لا يضطر الأصحاء للبحث عن الفتات (السطر ١٠)، الكلمة الأولى من الجملة: "ما يجب" التخلص منه هو الأنانية والقلق (السطر ١١) والكلمة الأولى من الجملة: "ما يجب" تقويته هو التضامن (السطر ١٢)، الجمل: بصرف النظر عن "الاهتمام" بنفسك والحفاظ على المسافة (السطر ١٣) والجمل: يجب زيادة "الاهتمام" بالآخرين حتى لا ينتشر الفيروس أكثر (١٤)؛ (ج) ميتفورا، وهي: "تأكل الوحدة" في خضم جائحة رهيب (السطر ٤)، لا يمكن كسر سلسلة انتشار الهالة وحدها (السطر ٥)،

"كتفا إلى كتف" لدعم من لا حول لهم ولا قوة (السطر ٨)؛ (د) هيفربولا، وهي: القضاء على التآزر في خضم "جائحة" (٢٠٢٠) رهيبة" (السطر ٤)، يجب إعادة إنتاج رعاية الآخرين حتى لا "ينتشر" الفيروس أكثر (السطر ١٤)؛ (هـ) سينسي وهي: لا يمكن كسر سلسلة انتشار فيروس كورونا بمفردها (السطر ٥)، فما يجب القضاء عليه هو الأنانية والقلق (السطر ١١)؛ (و) أنتيتاسيس، أي: لا بد من مشاركة الجميع (السطر ٦) ؛ (ز) سركسي وهي: "عدم إجبار الأصحاء على البحث" عن الفتات (السطر ١٠)؛ (ح) رفيتسي، التكرار الوارد في البيانات ٥ هو تكرار الصوتيات في نهاية الجملة (لها قافية / قافية "أأ") ، كل صف في البيانات له زوج، أي الصفوف الفردية والزوجية (مثل الصفوف ١، ٢، ٣، ٤، وما إلى ذلك) ، بالإضافة إلى ذلك ، هناك أيضا أنواع من التكرار في شكل تكرار الكلمات التي تعتبر مهمة، وهي: إلى جانب "الاهتمام" بنفسك و "الحفاظ" على المسافة (السطر ١٣).

وصف البيانات 6

حتى لا يحلم جميع الركاب بالدوار (١٠) لا تكن حساسًا للقلق أو حتى النقد (١١)

- (ج) "إجراء الاختبار" (السطر ١٢)؛ (ج) الكل يريد فقط أن ينجو من الامتحان (١٢)
- سينسي، وهي: بدلا من الاختلاف في الشك (السطر ٦)، لا تكن حساسا للقلق أو حتى ثق أن غريزة الكتف إلى الكتف لا تزال موجودة (١٣)
- النقد (السطر ١١)، إوفيمسموس، وهي: لا يوجد وباء "يستحيل" على الأمة هزيمته أيها المواطنون لديهم رأس مال اجتماعي ثمين (١٤)
- (السطر ١٥)، مستحيل / مستحيل = صعب / غريب ؛ (د) هفربولا، أي: "لا تكن حساسا' للقلق وحتى النقد (السطر ١١)، لا يوجد جائحة يستحيل على الأمة هزيمته (١٥)
- معاً نرحب بكل ما سيأتي (١٦)؛ (هـ) رفيتيسي، التكرار الوارد في البيانات ٦ هو تكرار الصوتيات في نهاية الجملة (لها قافية / قافية "أ") ، كل صف في البيانات له زوج ، أي الصفوف الفردية والزوجية (مثل الصفوف ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، وما إلى ذلك، باستثناء السطور ٩ و ١٠ لا تتناغم).
- مناقشة البيانات ٦ الأنماط اللغوية المستخدمة في البيانات ٦ هي: (أ) أسوسيائي، أي: "الجائحة هي عاصفة" غير عادية (السطر ١)؛ (ب) ميتفورا، وهي: يمكن "للسفينة" أن تتأرجح إذا لم يكن "قائد الدفة" حريصًا (السطر ٢)، تحت "البوصلة" التي يتحكم فيها "القبطان" (السطر ٣)، يجب أن يكون جميع "أفراد الطاقم" صلبا في عملهم (السطر ٤)، والتركيز على إنقاذ "السفينة" من "الأمواج الهائجة" (السطر ٥)، حتى لا يشعر جميع الركاب بالدوار (السطر ١٠)، كلهم يريدون فقط أن يكونوا "آمنين" أثناء
- وصف البيانات ٧ العودة للوطن (نسخة ماتا نجوى: الأربعاء ٢٩ أبريل ٢٠٢٠)
- لأن المدن الكبرى هي بؤرة الوباء (١)
- خطوات مهمة جدا لمنع الهجرة (٢)
- بمجرد الابتعاد عن كل مسكن (٣)

- من الواضح أن خطر أن يطغى عليه الفيروس لا مفر منه (٤)
- ليس من السهل كبح الهجرة قبل العيد (٥)
- لقاء الأقارب في عيد الفطر أصبح عادة (٦)
- خاصة لمن لديهم مشاكل في العمل (٧)
- من الصعب العيش في مدينة بلا دخل (٨)
- ليس من السهل إيقاف العودة للوطن من خلال مجرد سياسات (٩)
- يجعل الوباء من الصعب على كثير من الناس البقاء على قيد الحياة (١٠)
- أينما كنا في المدينة أو في القرية (١١)
- حاول البقاء على قيد الحياة بأقصى ما تستطيع من خلال الاعتناء ببعضكما البعض (١٢)
- أولئك الذين يعانون من الأعراض يرجى أن يكونوا على دراية بأنفسهم (١٣)
- الوافدون من المدينة يتم عزلهم فوراً (١٤)
- الفائض المرجو مشاركته (١٥)
- في النهاية علينا أن نقوي بعضنا البعض (١٦)
- هذا هو الوضع الوحيد في خضم عدم اليقين (١٧)
- مناقشة البيانات ٧
- أسلوب اللغة المستخدمة في البيانات ٧ هي:
- (أ) فرسونيفكاسي، أي: من الواضح أن خطر أن "يطغى على الفيروس" لا مفر منه (السطر ٤)؛ (ب) أنافورا، فإن تكرار الكلمة الأولى في الجملة الأولى في الجملة الأولى في الجملة التالية يحدث في ثلاث جمل، وهي: أولئك "الذين" تظهر عليهم الأعراض يرجى الانتباه (السطر ١٣)، وأولئك "الذين" يصلون من المدينة يتم عزلهم على الفور (السطر ١٤)، ومن لديه فائض "يرجى" المشاركة (السطر ١٥)؛ (ج) فردوك، وهي: هذا هو "الوضع الوحيد في خضم عدم اليقين" (السطر ١٧)؛ (د) هيفربولا، أي: هذا هو الحيابة الوحيدة في خضم عدم اليقين (السطر ١٧)؛ (هـ) ريفيتيسي، التكرار الوارد في البيانات ٧ هو تكرار الصوتيات في نهاية الجملة (له قافية / قافية "أأ")، كل صف في البيانات له زوج، أي الصفوف الفردية والزوجية (مثل الصفوف ١، ٢، ٣، ٤، وما إلى ذلك، باستثناء السطر ١٣، يحدث تكرار الصوت

في نهاية الجملة مرتين في الجملة التالية،
أي في السطر ١٤ و ١٥).

4. الاستنتاج

عنوان الخطاب "ماتا نجوى"
يستخدم لغة شيقة جدا. يستخدم مقدمو
العروض أساليب مختلفة من اللغة
لإضفاء الحيوية على المناقشة أو المحادثة.
تم العثور على استخدام أسلوب اللغة في
الغالب في الجزء الأخير، أي البيان
الختامي. يحتوي هذا القسم على ملخص أو
خاتمة للمحادثة التي استمرت أو تم بثها
بشكل تراكمي لمدة ساعتين. بالإضافة إلى
الخاتمة أو الملخص، يمكن أيضا تصنيف
هذا البيان الختامي على أنه رسالة مهمة
من الموضوع الذي أثير في الحلقة. هذا
البيان الختامي يلقي مثل القصيدة. اللغة
ملينة بالمعاني مع مجموعة متنوعة من
أساليب اللغة وتهتم بالقافية.

المراجع

Keraf, Gorys. (2008). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kridalaksana. (2008). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Moloeng, J. Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.

Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Tarigan, Henry Guntur. (2009). *Pegajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.

www.trans7.co.id. (2020, 16 Juni). Mata Najwa. Diakses pada 16

الأنماط اللغوية الموجودة في البيان الختامي
لنجوى شهاب حول عنوان الخطاب "ماتا
نجوى" في ترانس 7 هي هيفربولا،
فرسونيفكاسي، ميتافورا، سينكدوك (totem
(pro parte)، أسوسياسي، إوفيمسموس،
أنافورا، إفانوليفسيس، إفيزوكيس،

Juni 2020 dari
<https://www.trans7.co.id/program/s/mata-najwa/>

id.wikipedia.org. (2020, 16 Juni). Gelar wicara. Diakses pada 16 Juni 2020 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Gelar_wicara/

[9]id.wikipedia.org. (2020, 16 Juni). Mata Najwa. Diakses pada 16 Juni 2020 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Mata_Najwa/

[10]liputan6.com (2020, 17 Juni). Cantik dan Pintar, Ini Perjalanan Karier Najwa Shihab. Diakses pada 17 Juni 2020 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3052100/cantik-dan-pintar-ini-perjalanan-karier-najwa-shihab/>